

Mostviertel

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Typisch Mostviertel. Typisch Niederösterreich.

Wie wir gemeinsam unser Markenbild schärfen



Aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale
Entwicklung und aus Mitteln des NÖ Wirtschafts-
und Tourismusfonds unterstützt.

www.mostviertel.info

Eine Marke aus guter Familie

Was das Mostviertel verspricht

Geben und Nehmen ist die Devise in der Markenfamilie Niederösterreich – zum Vorteil aller. Je konsequenter die Destinationen mit engagierten Gastgebern, spannenden Geschichten und herausragenden Angeboten zum unverwechselbaren Profil beitragen, desto besser. Vom attraktiven Markenimage Niederösterreichs profitieren wiederum alle Destinationen und Anbieter: sie können darauf aufbauen und ihre besonderen Vorzüge ins rechte Licht rücken.

Das Mostviertel steht für die Werte der Marke Niederösterreich: Genuss, Verbindung von Gegensätzen und Mut.

Das Mostviertel ist Niederösterreichs Viertel der Verführungen und der inspirierenden Auszeiten.

Ein aufblühendes Genuss-Refugium zwischen Donau und Ötztal, das mit natürlicher Schönheit und Kultur, mit Kunsthandwerk und einer Fülle an kulinarischen Spezialitäten lockt. Wer Sehnsucht nach Stille, Spiritualität und Leben in eigenem Rhythmus hat, findet hier seinen persönlichen Freiraum – in der Natur, auf alten Pilgerwegen nach Mariazell, in Stiften und Wallfahrtsorten.

Das Mostviertel ist mild & wild.

Das Mostviertel ist das Land der spannenden Kontraste. Eine besondere Faszination üben die zwei so gegensätzlichen Landschafts- und Lebensräume aus: Das milde, fruchtbare Mostviertel südlich der Donau mit Tausenden Obstbäumen, Weingärten und Niederösterreichs Hauptstadt St. Pölten. Und das wild-romantische alpine Mostviertel mit dem Erbe der Eisenschmiede, Holzfäller und Köhler und idealen Sportmöglichkeiten im Winter und Sommer.

Das Mostviertel ist mutig.

Was die Mostviertler besonders auszeichnet ist der Mut, auch ungewöhnliche und eigenwillige Ideen konsequent umzusetzen.

Das Mostviertel zeichnet sich durch weitere typische Werte aus: Nachhaltigkeit und Originalität.

Das Mostviertel ist ursprünglich, natürlich und nachhaltig.

Im Mostviertel misst man der Natur und der regionalen Lebenskultur ganz besonderen Wert zu. Der größte Urwald Mitteleuropas, drei Naturparke, gepflegte Kulturlandschaften, erlebbare Geschichte im Kulturpark Eisenstraße oder die echte Mostkultur der Mostbarone geben Zeugnis davon. Mit besonderer Leidenschaft kultivieren die Mostviertler regionale Genussprodukte: Sortenreine Birnenmoste, Weine und Wildfrucht-Spezialitäten aus Dirndln, Hagebutten und Elsbeeren. Im Pielachtal, mit dem EDEN-Award für nachhaltige Entwicklung ausgezeichnet, findet jedes Jahr eine internationale Nachhaltigkeitskonferenz statt.

Das Mostviertel ist spielerisch, originell und humorvoll.

Die Mostviertler lassen sich so manche Überraschung einfallen. Zum Beispiel Kamele, die Theater spielen, oder das größte Lebkuchenherz der Welt. Sie führen persönlich als SEPP durch die Region – auch wenn sie Anita heißen. Sie erklimmen mit ihren Gästen einen „Korkenzieher“, um ihnen die Weingärten des Traisentals von oben zu zeigen. Und weil die Mostviertler viel Sinn für „Kindereien“ haben, fühlen sich hier kleine Gäste ganz besonders wohl.



Zielgruppen und Angebotsstärken

Welche Wünsche und Sehnsüchte das Mostviertel besonders gut erfüllt

Viele Menschen wollen in ihrem Urlaub Neues kennenlernen, regionale Besonderheiten erkunden und viel mit nach Hause nehmen: typische Produkte und einen reichen Erfahrungsschatz, innere Ruhe und neue Perspektiven.

Das Mostviertel hat bei diesen entdeckungsfreudigen Gästen als „Destination der Geheimtipps“ besonders gute Chancen.

Besonders attraktiv für Entdeckungsfreudige sind gut aufbereitete regionale Themen, fachkundig begleitete Touren und Programme, die über das Leben im Mostviertel erzählen, die in vergangene Zeiten entführen, die Informationen zu den Mostviertler Spezialitäten liefern und die zum Verkosten, Ausprobieren und Mitmachen anregen.

Mostviertel für Genießer und Entdeckungsfreudige

Erlebnisse für alle Sinne

- _ Gutes essen und trinken, Besonderes einkaufen
- _ In schönem und typischem Ambiente wohnen
- _ Schönheit der Natur und sanfte Bewegung
- _ Kunst und Kultur, Feste und Feiern
- _ Verwöhnen und Romantik



Mostviertel für Bergabenteurer

Imposante Natur und die Herausforderung der Berge

- _ Alpines Wandern und Skifahren
- _ Beeindruckende Naturerlebnisse
- _ Genussvolle und gesellige Einkehr
- _ Action Sports wie Mountainbike, Rafting, Paragliding



Mostviertel für Kinder und Familien

Freiheit und spannende Programme

- _ Geschichten und Abenteuer
- _ Bauernhof und Tiere
- _ Wasser und Natur
- _ Bewegung und Sport
- _ Spiel und Spaß



Mostviertel für Pilger und Sinnsuchende

Spiritualität und inspirierende Auszeiten

- _ Balance und Impulse für Körper, Geist, Seele
- _ Ruhe und Kontemplation
- _ Kraft der Natur und der Landschaft
- _ Faszination des Gehens
- _ Pilgerwege, Wallfahrtsorte, Kirchen und Stifte



Mit einer Stimme sprechen Wie das Mostviertel auftritt

Damit die Marke Mostviertel ein klares Profil bekommt, muss der Charakter des Mostviertels in allen Angeboten und im Markenauftritt spürbar sein. Selbstverständlich tritt das Mostviertel – wie alle Destinationen des Landes – im Markendesign Niederösterreichs auf. Die konsequente Umsetzung aller erhöht die Präsenz bei den Zielgruppen, führt zu einer höheren Bekanntheit und zum gegenseitigen Imagetransfer.

Bilder und Sprache

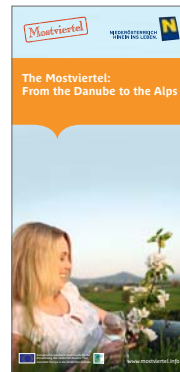
Fotos lenken als Leuchttürme die Aufmerksamkeit auf das Mostviertel und vermitteln auf einen Blick, welche Erlebnisse den Gast hier erwarten. Mit kraftvollen Farben, intensiven Stimmungen und ungewöhnlichen Perspektiven ziehen die Fotos den Betrachter ins Bild hinein. Die Darsteller sind natürlich und authentisch, Einheimische und Gäste. Fotos und Texte erzählen Geschichten, sprechen Wünsche und Sehnsüchte der Zielgruppen an. Genussvolle, überraschende, humorvolle Szenen und Geheimtipps machen neugierig und locken zu Entdeckungsreisen. Die Sprache des Mostviertels ist sehr bildhaft und natürlich, spiegelt Liebe und Leidenschaft der Mostviertler als Gastgeber wider.

Professionelle Markenfotos zu den Themen und Regionen des Mostviertels:
<http://mostviertel.bild-online.at>, Richtlinien und Vorlagen für die kreative Umsetzung: www.niederösterreich.at/marke

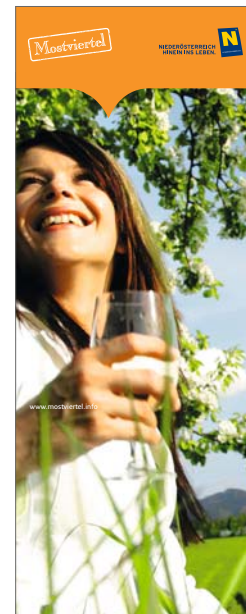


Die Tonalität gibt die Antwort auf die Frage „Wie fühlt sich die Marke Niederösterreich an?“. Sie vermittelt das Bild Niederösterreichs als einer beliebten Destination, die viel zu bieten hat, sich durch Wertschätzung und Gastfreundlichkeit auszeichnet und ihre positive Grundstimmung an Besucher weitergibt.

Prospekttitelseiten



Rollup



Website



Regionszeitung



Gemeinsam stark

Wie Partner die Marke nutzen und stärken

Das Mostviertel war die erste Destination Niederösterreichs, die den Aufbau einer Destinationsmarke professionell in Angriff genommen hat. Mittlerweile arbeiten viele Markenpartner in der Destination gemeinsam an der Entwicklung typisch Mostviertler Markenangebote: Regionen und Orte, Betriebskooperationen und einzelne Betriebe, Ausflugsziele und fachkundige Begleiter und Führer,

Mostviertler Markenpartner

Wichtig ist es, dass die Markenpartner auch im Auftritt ein typisches Gesicht zeigen: Damit Gäste die „echten“ Mostviertler Angebote auch leicht erkennen können und sich immer wieder an die Vorteile des Mostviertels und Niederösterreichs erinnern. Der Markenauftritt des Mostviertels im Niederösterreich-Design darf nur von Markenpartnern nach Abstimmung mit Mostviertel Tourismus übernommen werden. Voraussetzung für eine Einstufung als Markenpartner ist, dass die Angebote den Zielen und Werten der Marken Niederösterreich und Mostviertel entsprechen. Es muss sichergestellt sein, dass die Gestaltung professionell erfolgt und alle Gestaltungsrichtlinien eingehalten werden.

Gemeinden und Einzelbetriebe

Die Präsentation eigener, konkreter Angebote steht im Vordergrund. Parallel soll jedoch das Zusammenspiel mit der Marke Niederösterreich und der Destination Mostviertel deutlich werden.

Prospekttitelseiten
Markenpartner



Prospekttitelseite
Gemeinden, Einzelbetriebe



Rollup
Markenpartner



Plakat
Markenpartner



Website
Markenpartner



Spannend, emotional, zukunftsorientiert

Die Marke Niederösterreich und ihre Destinationsmarken

Gäste suchen einzigartige Angebote und herausragende Erlebnisse. In Zeiten zunehmender Mobilität und eines wachsenden Angebots entscheiden sie sich immer wieder für neue Reiseziele. Die besten Chancen im Wettbewerb haben Regionen, die ein klares und sympathisches Bild in den Köpfen der Betrachter erzeugen – oder anders formuliert: die eine starke Marke sind.

Die Marke Niederösterreich ist nicht ein Sammelsurium aller Stärken des Landes und der Destinationen, sondern rückt das Typische und Besondere ins Rampenlicht:

Niederösterreich ist Genuss. Niederösterreich ist das Land für Genießer! Es steht für Genuss und Lebensqualität im weitesten Sinne („das Leben genießen“). In Niederösterreich ist Genuss nicht festtäglicher Höhepunkt, sondern selbstverständlicher Teil des Alltags.

Niederösterreich verbindet Gegensätze. Niederösterreich verbindet unterschiedliche und oftmals gegensätzliche Aspekte zu einem harmonischen Ganzen. Leben, Arbeiten und Urlauben sind hier in einer harmonischen Balance verbunden.

Niederösterreich hat Mut. Niederösterreich schöpft aus Bewährtem - und ist gleichzeitig offen für Neues. Mutig bedeutet, sich etwas zuzutrauen und manchmal auch ungewöhnliche Wege zu gehen – dies jedoch wohlüberlegt.

Die Positionierung zeigt, wohin der Weg führt und wie das Land und die Destinationen von den Zielgruppen wahrgenommen werden sollen:

Niederösterreich stellt einen Ruhepol im Alltag dar. Entspannung in der Natur bietet einen wichtigen Ausgleich zu großstädtischer Hektik und den hohen Anforderungen der Arbeitswelt. Lebensqualität und Lebensgenuss sind wichtige Ziele.

Niederösterreich verbindet Kultur und Tradition mit neuen Ideen. Die reichen Kulturgüter präsentieren sich zukunftsgerichtet, ihre Entwicklung wird kontinuierlich und aktiv neu gestaltet.

Niederösterreich steht für seinen eigenständigen Weg und nutzt seine geopolitische Lage im Zentrum des neuen Europa.

Niederösterreichs Destinationen: So ähnlich - und doch so verschieden.

Die Destinationsmarken und die Marke Niederösterreich spielen eng zusammen: Alle Destinationen machen das Typische der Marke Niederösterreich in der Gestaltung ihrer Angebote und in ihrem Auftritt spürbar – und stärken damit das Image Niederösterreichs. Darüber hinaus zeigen sie ihr höchst individuelles Profil.

Wie die Destination Mostviertel ihre Vorteile ins rechte Licht rückt und gleichzeitig zu einem klaren, sympathischen Markenbild Niederösterreichs beiträgt, zeigt dieser Folder.



Weitere Informationen zur
Marke Niederösterreich
Niederösterreich-Werbung
3100 St. Pölten
Niederösterreichring 2
T 02742/9000-19847
marke@noe.co.at
www.niederösterreich.at/marke

Weitere Informationen zur
Marke Mostviertel
Mostviertel Tourismus
3250 Wieselburg
Adalbert-Stifter-Straße 4
T 07416/521 91
office@most4tel.com
www.mostviertel.info
<http://mostviertel.bild-online.at>

Impressum Herausgeber und Redaktion: Niederösterreich-Werbung GmbH, 3100 St. Pölten, Niederösterreichring 2, Corporate Design-Entwicklung: Drach-Hübler & Socher OG, Mödling, Fotos: Weinfranz.at, Konzept: markenbüro weiss, Gestaltung: Drach-Hübler & Socher OG, Mödling